

PANDUAN PROGRAM
PENGEMBANGAN BUDAYA
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

PERGURUAN TINGGI
PROVINSI JAWA TENGAH

OLEH: TIM PENYUSUN

PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN
Jl. Pemuda No. 134 - Semarang

2013

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa diharapkan berbasis pada program Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Tidak dapat dipungkiri bahwa keberhasilan program penelitian dalam mewujudkan penguasaan IPTEKS yang dibuktikan dengan bertumbuhkembangnya beberapa konsep dan produk orisinal memberikan inspirasi kuat diselenggarakannya program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa. Selaras dengan kebijakan Kementerian Pendidikan Nasional tentang relevansi pendidikan dengan kebutuhan pembangunan, maka proses pendidikan di perguruan tinggi harus memperhatikan lingkungan dan kebutuhan dunia kerja khususnya dunia usaha dan/atau dunia industri. Dunia kerja pada masa mendatang secara selektif akan menjaring calon tenaga kerja yang benar-benar profesional pada bidangnya, karena dengan persaingan global akan makin terbuka lebar kesempatan bagi tenaga kerja asing untuk memasuki/menguasai dunia kerja di Indonesia. Oleh karena itu salah satu tantangan utama bagi lulusan perguruan tinggi adalah mempersiapkan diri sebaik-baiknya sebelum memasuki dunia kerja.

Wirausaha adalah orang yang mengorganisir, mengelola dan berani menanggung resiko untuk menciptakan usaha baru dan peluang berusaha. Dengan kata lain, wirausaha adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan komersial, bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian. Wirausaha adalah orang yang mempunyai semangat, sikap, perilaku dan kemampuan berwirausaha.

Adapun kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk memajukan karya baktinya dalam rangka upaya meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain itu kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif. Dengan demikian Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Budaya Kewirausahaan yang tumbuh secara alami dalam suatu keluarga atau kelompok masyarakat Indonesia merupakan suatu aset yang sangat berharga bagi bangsa Indonesia. Dinamika perekonomian bangsa yang bertumpu pada pertumbuhan budaya kewirausahaan tradisional ini, perlu dipadukan dengan penguasaan IPTEKS dalam suatu kegiatan pendidikan khususnya di perguruan tinggi.

Penumbuhkembangan budaya wirausaha dalam pendidikan perguruan tinggi menjanjikan harapan cerah bagi terciptanya sumber daya manusia yang mandiri dalam berfikir dan bertindak, mampu menerapkan IPTEKS yang dipahaminya untuk kesejahteraan diri dan masyarakatnya. Adanya jiwa wirausaha sangat diperlukan bagi pengembangan individu dalam mengarungi kehidupan disamping secara lebih luas lagi yaitu untuk mengembangkan kemandirian bangsa. Wirausaha bukan sekedar berbisnis apalagi sekedar berdagang, hal ini penting untuk dimengerti agar tidak terjadi kesalahan arti dan pemahaman yang sempit. Jiwa wirausaha perlu dimiliki oleh semua mahasiswa dari berbagai disiplin ilmu, yang mana untuk pemanfaatan dan memajukan kegiatan pada bidang disiplin ilmu masing-masing semua memerlukan adanya jiwa wirausaha agar dapat diperoleh kemajuan (inovasi).

Bagi seorang mahasiswa sebagai pemula dalam wirausaha, keikutsertaan dalam kegiatan ini akan merupakan inisiasi penumbuhan dan pemahaman jiwa kewirausahaan. Tidak semua mahasiswa harus memulai kegiatan belajar kewirausahaan dengan mengikuti kegiatan ini. Dari beberapa mahasiswa yang berkesempatan ikut dalam kegiatan ini diharapkan akan dapat menjadi motor ataupun motivator bagi mahasiswa lainnya.

Secara umum, Program Pengembangan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi dilaksanakan untuk menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi untuk mendorong terciptanya wirausahawan baru dengan menerapkan IPTEKS dalam berwirausaha.

Selain itu, program ini juga diharapkan mampu menumbuh-kembangkan kegiatan yang mendorong terwujudnya *income generating unit* di perguruan tinggi dalam mengantisipasi diberlakukannya otonomi perguruan tinggi.

B. Tujuan Program

Tujuan program pengembangan budaya kewirausahaan ini adalah:

- a. Menumbuh kembangkan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausaha baru
- b. Memberikan motivasi bagi para mahasiswa untuk berwirausaha yang berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni
- c. Merubah *mindset* mahasiswa dari seorang pencari kerja (*job seeker*) menjadi seorang pencipta kerja (*job creator*).
- d. Meningkatkan kecakapan dan ketrampilan para mahasiswa khususnya *sense of bussines*

A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi ini terdiri dari:

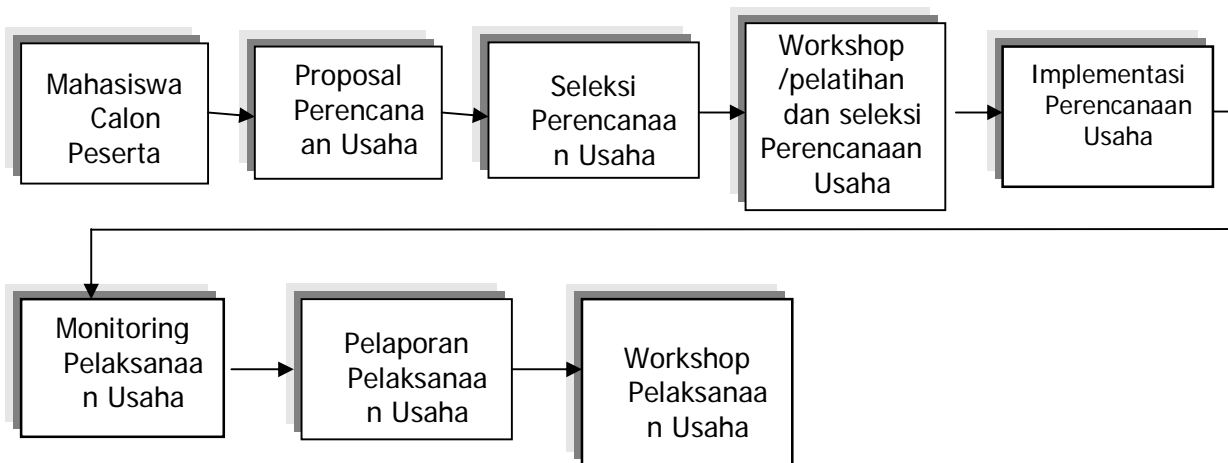
- a. Pelatihan/workshop Perencanaan Usaha
- b. Implementasi Perencanaan Usaha atau Praktik Usaha
- c. Workshop Hasil berwirausaha

II. PERSYARATAN PESERTA DAN PROPOSAL

i. Alur Kegiatan

Kegiatan Pengembangan Budaya Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi yang diselenggarakan Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Tengah pada dasarnya terdiri tiga kegiatan yang merupakan satu rangkaian kegiatan, yaitu: 1) Pelatihan/workshop perencanaan usaha, 2) Implementasi perencanaan usaha atau praktik usaha dan 3) Workshop hasil berwirausaha.

Untuk mengikuti kegiatan tersebut mahasiswa harus membentuk kelompok dan menyusun rencana usaha (*business plan*). Kemudian dilakukan seleksi, yang selanjutnya bagi mereka yang lolos seleksi akan diikutsertakan dalam workshop perencanaan bisnis untuk menyempurnakannya. Dalam workshop ini juga dilakukan seleksi untuk menentukan kelompok yang akan diberikan fasilitasi implementasi *business plan*. Pada akhir kegiatan, peserta diharuskan membuat laporan yang akan dibahas dalam workshop pelaksanaan wirausaha. Untuk lebih jelasnya, bisa dilihat pada alur kegiatan di bawah ini.



ii. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa tahun 2013, untuk dibiayai tahun 2013 adalah sebagaimana terlihat pada tabel berikut:

No.	Kegiatan	Waktu	Keterangan
01.	Sosialisasi program	April – Mei 2013	Pengumuman
02.	Batas Penyerahan Proposal (sesuai Sistematika proposal)	29 Juni 2013	Cap Pos
03.	Seleksi Administrasi	II Juli 2013	Tim Review
04.	Seleksi Substansi	III – IV Juli 2013	Tim Reviewer
05.	Presentasi Proposal	IV Agustus 2013	Tim review
06.	Pengumuman Hasil seleksi	II Sept 2013	Tim Review
07.	Bimbingan Teknis	II – III Okt 2013	Tim Reviewer
08.	Pelatihan Kewirausahaan	IV Okt 2013	Tim Reviewer
09.	Penyelesaian administrasi keuangan	Pebruari 2014	Staf Administrasi
10.	Pencairan Dana	April 2014	Akan diatur kemudian
11.	Pelaksanaan Program	Mei – Okt. 2014	Tim Pelaksana
12.	Laporan Kemajuan	Agustus 2014	Tim Pelaksana
13.	Monitoring dan evaluasi	II – III Oktober 2014	Visitasi dan presentasi di Perguruan Tinggi
14.	Pelaporan	I Nopember 2014	Tim Review
15.	Workshop dan Pameran Hasil	III November 2014	Panitia workshop

Keterangan: Angka romawi menunjukkan minggu ke

iii. Syarat Peserta:

- a. Peserta merupakan kelompok mahasiswa aktif, dan setiap kelompok terdiri dari 3-5 mahasiswa dari angkatan yang berbeda, dengan ketentuan D3 maksimal Semester IV dan S1 maksimal semester VI, dibimbing 1 orang dosen
- b. Menyusun proposal berupa Perencanaan Usaha dilakukan secara kelompok
- c. Lulus seleksi yang meliputi: administratif, *business plan*, presentasi *business plan*, dan mengikuti workshop pelatihan kewirausahaan

iv. Proposal

Proposal diusulkan oleh perguruan tinggi melalui Pembantu Rektor III atau Pembantu Direktur Bidang Kemahasiswaan dengan surat pengantar dan ketentuan sebagai berikut:

- Proposal diketik dengan spasi 1,5 ukuran font Times New Roman 12
- Ukuran Kertas A4
- Dijilid rapi dengan warna Cover (sampul) KUNING
- Kanan atas cover ditulis KEWIRAUSAHAAN
- Proposal dikirim rangkap 3 eksemplar, paling lambat tanggal 29 Juni 2013 (cap pos) kepada:

**KEPALA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI
 JAWA TENGAH
 U.p. BIDANG PNF-PT
 Jl. Pemuda Nomor 134 Semarang
 telp. (024) 3520071**

v. **Sistematika Proposal**

Proposal ditulis dengan menggunakan sistematika berikut ini.

JUDUL

I. Pendahuluan

Antara lain berisi penjelasan mengenai:

1. Latar belakang dan motivasi melakukan usaha
2. Justifikasi pemilihan obyek usaha.
3. Tujuan Usaha yang hendak dicapai

II. Analisis Produk

Antara lain berisi penjelasan mengenai:

1. Jenis dan nama produk, karakteristik produk
2. Keunggulan produk dibanding dengan produk lain di pasaran
3. Keterkaitan dengan produk lain termasuk perolehan bahan baku

III. Analisis Pasar

Antara lain berisi uraian mengenai:

1. Profil konsumen.
2. Potensi dan segmentasi pasar
3. Pesaing dan peluang pasar
4. Media promosi yang akan digunakan
5. Target atau rencana penjualan satu tahun
6. Strategi pemasaran yang akan diterapkan

IV. Analisis Produksi/Operasi

Antara lain berisi uraian mengenai:

1. Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan
2. Pasokan bahan baku
3. Proses produksi/operasi
4. Rencana produksi selama 1 tahun

V. Analisis Keuangan

Antara lain menjelaskan tentang:

1. Investasi yang diperlukan (kebutuhan modal disertai perhitungannya)
2. Penentuan harga pokok penjualan
3. Rencana Neraca awal dan Neraca Akhir Tahun
4. Rencana Laporan Laba/Rugi

VI. Personalia dan jadwal kegiatan

Menjelaskan tentang personalia yang akan terlibat dalam program

1. Ketua Tim

- Nama :
 - NIM :
 - Fakultas/Program Studi :
 - Perguruan Tinggi :
 - No HP & Email :
2. Anggota
- Nama :
 - NIM :
 - Fakultas/Program Studi :
 - Perguruan Tinggi :
 - No HP & Email :
3. Pembimbing :
- Nama :
 - NIP/Gol/Pangkat :
 - Fakultas/Program Studi :
 - Perguruan Tinggi :
 - No HP & Email :
4. Kompetensi SDM yang dibutuhkan:
5. Organisasi
6. Jadwal Kegiatan

VII. Rencana Anggaran Biaya

Berisi uraian anggaran biaya antara lain meliputi:

1. Kebutuhan Investasi
2. Kebutuhan Modal Kerja

VIII. Lampiran

Antara lain menjelaskan tentang:

1. Nama perusahaan (jika ada), alamat lengkap
2. Gambar/denah lokasi usaha
3. Kartu mahasiswa

F. Sampul Depan Proposal

Sampul depan proposal mengikuti ketentuan sebagai berikut:

LOGO PT	Kewirausahaan
USUL PERENCANAAN USAHA MAHASISWA	
JUDUL USAHA	
KETUA PELAKSANA	
DOSEN PEMBIMBING	
UNIVERSITAS/INSTITUT/SEKOLAH TINGGI/AKADEMI/POLITEKNIK 2014	

*) *Tuliskan* nama pembimbing lengkap dengan gelar akademiknya

G. Halaman Pengesahan

**HALAMAN PENGESAHAN
USUL PERENCANAAN USAHA MAHASISWA**

1. Informasi Program :

Jenis Kegiatan yang Diusulkan Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan	Jenis output yang akan dihasilkan*) <input type="checkbox"/> Barang(sebutkan) <input type="checkbox"/> Jasa(sebutkan) *) Beri tanda √ di depan jenis produk yang dihasilkan
---	--

2. Judul Kegiatan/Tema :
3. Ketua Pelaksana Kegiatan :
- a. Nama :
- b. NIM / Semester :
- c. Universitas/Institut/Politeknik :
- d. Fakultas/Jurusan/Program Studi :
- e. Alamat Rumah/Telp/Fax/E-mail :
- f. No HP & Email :
4. Pembimbing Kegiatan :
- a. Nama (Sebutkan gelar lengkap) :
- b. NIP :
- c. Jabatan/Golongan :
- d. Universitas/Institut/Politeknik :
- e. Fakultas/Jurusan/Program Studi :
- f. Alamat Kantor/Telp/Fax/E-mail :
- g. Alamat Rumah/Telp/Fax/E-mail :
- h. No HP & Email :
5. Anggota Pelaksana Kegiatan : orang
6. Biaya Kegiatan
- a. Diknas Jawa Tengah : Rp.
- b. Sumber lain (sebutkan) : Rp.
7. Jangka Waktu Pelaksanaan :bulan

.....,

Pembimbing Kegiatan
tanda tangan
 (.....)
 NIP

Ketua Pelaksana Kegiatan
tanda tangan
 (.....)
 NIM

Mengetahui PR III/PDIII,
 Universitas/Institut
 Atau Direktur Politeknik

Cap dan Tanda tangan Asli

(.....)

H. Kriteria seleksi

Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan akan dinilai dari kelayakan Perencanaan Usaha dengan format penilaian sebagai berikut:

FORMAT PENILAIAN KEGIATAN PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN

Kegiatan Wirausaha :
 Ketua Pelaksana :
 Pembimbing :
 Universitas/Institut/Politeknik :
 Fakultas/Jurusan/Program Studi :
 Jangka Waktu Pelaksanaan : bulan
 Investasi yang diajukan : Rp.

No.	KRITERIA	ACUAN	BOBOT	SKOR	NILAI
1.	Analisis Produk	a. Karakteristik produk b. Unggulan, keunikan Produk c. Kemungkinan produk diterima pasar dan Rencana pengembangan	25		
2.	Analisis Pasar	a. Potensi pasar b. Segmentasi pasar c. Pesaing d. Target Pasar e. Business Plan	30		
3.	Analisis Produksi	a. Proses produksi b. Bahan dan peralatan c. Tenaga kerja d. Indikator pencapaian tujuan	10		
4.	Personalia	a. Deskripsi pekerjaan b. Kompetensi SDM c. Organisasi d. Rencana kerja dan jadwal pelaksanaan	10		
5.	Analisis Keuangan	a. Investasi b. Anggaran penjualan dan produksi c. Anggaran Bahan dan tenaga kerja d. Proyeksi neraca dan laba rugi e. Potensi dan kewajaran memdapatkkan laba, sustainability usaha	25		
J U M L A H			100		

Setiap kriteria diberi skor: 1, 2, 4, dan 5 (1=sangat kurang, 2=kurang, 4=baik, dan 5=sangat baik)

Hasil Penilaian: Diterima/Ditolak

Alasan Penolakan:

Saran/Rekomendasi :

Batas nilai Penerimaan: 350

Penilai

nama jelas dan tanda tangan penila

.....

I. Mekanisme Pendanaan

Proposal program Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa yang lolos seleksi akan dibiayai oleh APBD Provinsi Jawa Tengah tahun 2014 sebesar maksimal Rp. 10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah), dengan ketentuan:

- a. Mekanisme pencairan bantuan sosial ditetapkan melalui ketentuan yang akan diatur dengan panduan tersendiri
- b. Rincian penggunaan biaya/dana program sesuai dengan Indeks Satuan Harga Pembelanjaan Gubernur Provinsi Jawa Tengah tahun 2013

III. PELAPORAN DAN MONITORING

a. Sistematika Laporan

Pada akhir program, peserta diwajibkan mengikuti workshop/ review hasil dan menyusun laporan akhir program dengan ketentuan sebagai berikut:

- Diketik dengan ukuran spasi 1,5 ukuran font Times New Roman 12
- Ukuran Kertas A4
- Dijilid rapi dengan warna Cover (sampul) kuning
- Kanan atas cover ditulis KEWIRAUSAHAAN
- Di sampaikan ke Dinas Pendidikan Prov. Jawa Tengah rangkap 3 eksemplar

Sedangkan sistematika laporan program adalah sebagai berikut:

JUDUL

a. Pendahuluan

Antara lain berisi penjelasan mengenai:

1. Latar belakang dan motivasi melakukan usaha
2. Justifikasi pemilihan obyek usaha.
3. Tujuan usaha yang hendak dicapai

b. Strategi Usaha

Antara lain berisi penjelasan mengenai:

1. Strategi untuk mencapai keberhasilan usaha
2. Strategi pemasaran
3. Penjelasan lain yang terkait dengan pencapaian tujuan usaha
4. Business plan

c. Hasil Usaha dan Pembahasan

Antara lain berisi penjelasan mengenai:

1. Produk yang dihasilkan (jenis dan jumlahnya)
2. Target produksi dan penjualan yang direalisasi
3. Luasan pasar yang dapat dicapai
4. Laporan keuangan (neraca, laba/rugi, perubahan modal)
5. Hambatan dan cara mengatasinya

d. Garis Besar Rencana Usaha Selanjutnya

Menjelaskan mengenai rencana usaha pada masa-masa yang akan datang setelah tidak mendapat biaya atau anggaran dari Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Tengah. Menjelaskan tentang usaha-usaha yang akan dilakukan untuk mengembangkan usahanya.

e. Kesimpulan

Berisi uraian mengenai kesimpulan dari usaha yang telah dilakukan.

f. Lampiran

B. Sampul Depan Laporan

Sampul depan Laporan mengikuti ketentuan sebagai berikut:

Kewirausahaan
<p>LAPORAN HASIL Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa</p>
<p>JUDUL USAHA</p>
<p>LOGO PT</p>
<p>KETUA PELAKSANA DOSEN PEMBIMBING</p>
<p>Dibiayai Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2014</p>
<p>UNIVERSITAS/INSTITUT/SEKOLAH TINGGI/AKADEMI/POLITEKNIK 2013</p>

*) *Tuliskan* nama pembimbing lengkap dengan gelar akademiknya

C. Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN HASIL Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa

1. Informasi Program :

Jenis Kegiatan yang Diusulkan Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa	Jenis output yang akan dihasilkan*) <input type="checkbox"/> Barang(sebutkan) <input type="checkbox"/> Jasa(sebutkan) *) Beri tanda \surd di depan jenis produk yang dihasilkan
---	--

2. Judul Kegiatan/Tema :
 3. Ketua Pelaksana Kegiatan :
 a. Nama :
 b. NIM :
 c. Universitas/Institut/Politeknik :
 d. Fakultas/Jurusan/Program Studi :
 e. Alamat Rumah/Telp/Fax/E-mail :
 f. No HP & Email :
 4. Pembimbing Kegiatan :
 a. Nama (Sebutkan gelar lengkap) :
 b. NIP :
 c. Jabatan/Golongan :
 d. Universitas/Institut/Politeknik :
 e. Fakultas/Jurusan/Program Studi :
 f. Alamat Kantor/Telp/Fax/E-mail :
 g. Alamat Rumah/Telp/Fax/E-mail :
 h. No HP & Email :
 5. Anggota Pelaksana Kegiatan : orang
 6. Biaya Kegiatan :
 a. Diknas Jawa Tengah : Rp.
 b. Sumber lain (*sebutkan*) : Rp.
 7. Jangka Waktu Pelaksanaan : bulan

Pembimbing Kegiatan Ketua Pelaksana Kegiatan
<i>tanda tangan</i>	<i>tanda tangan</i>
(.....) NIP	(.....) NIM

Mengetahui PR III/PDIII
 Universitas/Institut
 Atau Direktur Politeknik

Cap dan Tanda tangan Asli
 (.....)

D. Format Penilaian Hasil

FORMAT PENILAIAN HASIL PENGEMBANGAN BUDAYA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Kelompok :

Bidang Usaha :

Ketua :

Perguruan Tinggi :

No.	KRITERIA	ACUAN	BOBOT	SKOR	NILAI
1.	Pendahuluan	a. Motivasi b. Alasan Obyek Usaha c. Tujuan	20		
2.	Strategi Usaha	a. Strategi Usaha b. Strategi Pemasaran c. Business plan	25		
3.	Hasil dan Pembahasan	a. Produk yang dihasilkan b. Pencapaian target produksi dan penjualan c. Luasan Pasar d. Keuangan	35		
4.	Rencana Usaha	Kelayakan Usaha	20		
J U M L A H			100		

Setiap kriteria diberi skor: 1, 2, 4, dan 5 (1=sangat kurang, 2=kurang, 4=baik, dan 5=sangat baik)

Komentar penilai:

.....

.....

.....

Penilai

.....
nama jelas dan tanda tangan penilai

E. Pemantauan

Dalam pelaksanaan program Pengembangan Budaya Kewirausahaan Mahasiswa ini akan dipantau oleh Tim yang akan dibentuk kemudian. Dalam pemantauan ini

pelaksana program harus mempresentasikan hasil-hasil yang telah dicapai dan akan dilakukan visitasi. Format isian pemantauan program adalah sebagai berikut:

INSTRUMEN PEMANTAUAN PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

1. Judul Program :
.....
.....
2. Ketua Pelaksana :
3. Bidang Usaha :
4. Nama Produk :
5. Lokasi usaha :
6. Perguruan Tinggi :
7. Alamat :
8. Lokasi pemantauan :
9. Waktu pelaksanaan Program
 - a. Tanggal Mulai :
 - b. Tanggal perkiraan selesai :
10. Kesesuaian pelaksanaan dengan usul kegiatan : (pemantau harus membawa proposal KWU yang bersangkutan)
 - 10.1. Bidang Usaha
 - a. Sesuai
 - b. Tidak sesuai, alasan:
.....
 - 10.2. Waktu Pelaksanaan
 - a. Sesuai
 - b. Tidak sesuai, alasan:
.....
 - 10.3. Perencanaan usaha
 - a. Sesuai
 - b. Tidak sesuai, alasan:
.....
 - 10.4. Penggunaan Biaya
 - a. Sesuai
 - b. Tidak sesuai, alasan:
.....

10.5. Personalia Pelaksana

a. Sesuai

b. Tidak sesuai, alasan:

.....

10.6. Produk yang dihasilkan

a. Sesuai

b. Tidak sesuai, alasan:

.....

10.7. Tujuan dan manfaat yang dicapai

a. Sesuai

b. Tidak sesuai, alasan:

.....

11. Jelaskan kondisi hasil usaha

11.1. Penyelesaian program

a. Sudah Selesai

b. Belum Selesai, alasan (langsung ke pertanyaan 12)

.....

11.2. Apakah usaha yang dilakukan mendatangkan keuntungan

a. Dapat

b. Tidak dapat, alasan:

.....

11.3. Apakah hasil program dapat ditindak lanjuti?

a. Dapat

b. Tidak dapat, alasan:

.....

12. Jelaskan masalah atau kendala yang dihadapi pelaksana dan upaya mengatasinya:.....

.....

13. Jelaskan target pasar yang dicapai saat ini

.....

14. Jelaskan kondisi keuangan saat ini

.....

15. Jelaskan perkembangan usaha sampai saat monitoring

.....

16. Hasil-hasil program (beri tanda X pada kolom yang sesuai:

No.	Hasil program	Ada	Tidak ada
01.	Produk		
02.	Buku laporan Akhir		
03.	Poster		
04.	Brosur/leaflet		

17. Ringkasan dan Kesimpulan Tim Pemantau

- a. Kesesuaian pelaksanaan dengan usul kegiatan :
- b. Hasil usaha :
- c. Pasar yang dapat di jangkau
- d. Keberlanjutan program :

Hari dan tanggal pemantauan :

Pemantau

.....

Nama Terang dan tanda tangan

Alasan penolakan program Kewirausahaan Mahasiswa adalah sebagai berikut:

No.	KRITERIA	ACUAN	Alasan Penolakan
1.	Analisis Produk	a. Karakteristik produk b. Unggulan, keunikan Produk c. Kemungkinan produk diterima pasar dan Rencana pengembangan d. Orisinalitas Ide Usaha	a. Produk Tidak mempunyai karakteristik b. Belum Menunjukkan keunggulan, keunikan produk c. Estimasi rencana dan daya terima pasar kurang jelas. d. Ide tidak orisinal
2.	Analisis Pasar	e. Potensi pasar f. Segmentasi pasar g. Pesaing h. Target Pasar i. Business Plan	e. Potensi pasar kurang jelas f. Segmentasi Kurang tepat g. Pesaing tidak jelas h. Tidak tepat sasaran i. Business plan tidak sesuai
3.	Analisis Produksi	j. Proses produksi k. Bahan dan peralatan l. Tenaga kerja m. Indikator pencapaian tujuan	j. Proses Produksi tidak runtut k. Bahan dan peralatan tidak sesuai l. Tenaga kerja Tidak tepat m. Indikator pencapaian tujuan tidak jelas
4.	Personalia	n. Deskripsi pekerjaan o. Kompetensi SDM p. Organisasi q. Rencana kerja dan jadwal	n. Deskripsi pekerjaan kurang rinci o. Kompetensi SDM tidak sesuai p. Struktur organisasi tidak tepat q. Tidak rinci dan tidak terencana dengan baik, tidak mencerminkan konsep pelaksanaan usaha yang baik
5.	Analisis Keuangan	r. Investasi s. Anggaran penjualan dan produksi t. Anggaran Bahan dan tenaga kerja u. Rencana Cashflow v. Proyeksi neraca dan laba rugi w. Potensi dan kewajaran memdapatkkan laba, sustainability usaha	r. Investasi kurang sesuai s. Anggaran penjualan dan produksi kurang sesuai t. Ketepatan bahan dan anggaran tenaga kerja kurang u. Cashflow kurang jelas v. Proyeksi neraca dan laba rugi tidak tepat w. Keberlanjutan usaha tidak jelas